

Tourisme

Les Grenettes font peau neuve avant la réouverture

Le très grand domaine hôtelier des Grenettes, à Sainte-Marie-de-Ré, vient de changer de mains après avoir été géré pendant plus de trente ans par la famille Constancin. Le groupe Sea Green a racheté le domaine en octobre dernier. Des travaux sont en cours avant la réouverture pour Pâques.



Jean-Marie Senghor est le nouveau gérant du domaine hôtelier des Grenettes, pour le compte du groupe Sea Green
Photo V.V.

Difficile de croire aujourd'hui, que tout sera fin prêt début avril pour la réouverture. Jean-Marie Senghor, le nouveau gérant du domaine hôtelier des Grenettes, pour le compte du groupe Sea Green (lire par ailleurs) s'est lancé dans une course contre la montre. Le domaine hôtelier est actuellement un vaste chantier qui concerne aussi bien l'hôtellerie de plein air, l'hôtel (46 chambres), les extérieurs, la salle de conférences, le restaurant. La grande rénovation a commencé tambour battant en décembre, trois mois après que l'affaire a été conclue entre l'historique patronne du lieu, Simone Constancin, et le groupe, nouveau venu dans la gestion d'établissement d'hôtellerie de plein air. Après 33 ans de gestion du lieu, Simone Constancin a donc passé la main.

Le 17 octobre dernier, Jean-Marie Senghor et plusieurs dirigeants du groupe Sea Green visitait

les lieux et ressentait un authentique coup de cœur pour l'établissement, son positionnement au cœur d'une nature généreuse, à une encablure de l'océan. "Nous sommes très respectueux de l'histoire du lieu et de ce que les anciens gérants en avaient fait. C'est la fin d'une belle histoire et le début d'une nouvelle page à écrire, dans la continuité", commente Jean-Marie Senghor.

Des cottages connectés

Tout ce que l'île de Ré compte de professionnels du bâtiment ou presque est actuellement à l'œuvre aux Grenettes. Électriciens, plaquistes, maçons, plombiers, peintres en bâtiment s'affairent partout. Dès le début mars, ce sont les paysagistes qui vont entrer en action. Le nouveau gérant du domaine attache beaucoup d'importance aux extérieurs et à la végétation. Si de nombreux cupressus vieillissants ont été coupés, de nouveaux arbres vont être plantés. Les

vieux mobil-homes sont remplacés par des nouveaux cottages bardage bois et surtout des cottages connectés. Chacune des chambres de la partie hôtel est aussi refaite : "L'idée est non seulement d'assurer un nouveau confort, une mise aux normes de l'établissement, la sécurité des clients et des lieux, mais surtout d'avoir une gestion de l'énergie plus efficace et de baisser la taxe carbone, tout en améliorant la technologie."

Une montée en gamme

L'équipe d'une dizaine de salariés qui était embauchée en CDI est conservée. Mais Jean-Marie Senghor recrute en renfort. Dès cet été, des animations seront proposées dans le domaine (thème du Brésil et du cirque), un club enfant, mais aussi des animations en lien avec le territoire : balades à vélo, initiation aux sports nautiques, découverte des patrimoines naturel et historique. L'idée est de proposer une montée en gamme technologique. Chaque client sera muni d'un bracelet qui lui permettra d'accéder à sa chambre ou à son cottage, à la piscine, au bar, aux animations.

Enfin, le nouveau gérant a pour objectif d'être ouvert toute l'année et d'adapter l'offre aux quatre saisons. Le tourisme d'affaires fait partie des stratégies de développement : "Nous pourrions accueillir jusqu'à 250 personnes. L'île de Ré est une destination très forte. Nous sommes vraiment tournés vers cette destination dans notre approche." ■

Virginie Valadas

Une cinquantaine de postes sont à pourvoir dès cette saison, dans des domaines aussi variés que l'accueil, l'animation, l'entretien, la maintenance technique, le ménage, le service, la cuisine et tous les métiers de l'hôtellerie.

Envoyez les candidatures avec CV sur l'e-mail : drh@seagreen.fr

Un groupe aux ambitions affichées

Le groupe Sea Green est aujourd'hui gérant de sept établissements d'hôtellerie de plein air, de Saint-Malo à Bidart. Pour l'instant, son développement ne s'est réalisé que sur la côte Atlantique. En juin 2017, le groupe Sea Green (alors trois campings) est racheté par la holding Jade, dont l'un des principaux actionnaires est Patrick Teycheney. La présidence du groupe est confiée à Pierre Testas : "L'objectif de Sea Green est de devenir en cinq ans, un acteur de référence dans l'offre de campings de qualité (4* et 5*) en France." La direction des exploitations est confiée à Jean-Marie Senghor qui a acquis de l'expérience dans l'hôtellerie de plein air. En 2013, il avait rassemblé sous la même enseigne, le camping Paradis à Talmont-Saint-Hilaire en Vendée, l'Émeraude à Saint-Briac, dans les Côtes d'Armor, puis celui des îles à Pénestin dans le Morbihan en 2015. Il a conçu le mobil-home "intelligent".

En juin 2017, le groupe Jade, déjà propriétaire du camping La Forge situé, lui, à proximité de la dune du Pyla, rachète Sea Green et établit son siège et sa centrale de réservation à Artigues, près de Bordeaux en Gironde.

Le groupe vient ainsi d'acquérir le château Fleur de Lisse, Saint-Émilion Grand Cru de 11 ha, en conversion biodynamie, sous les conseils de Jean-Claude Berrouet et de son fils Jean-François, œnologues d'exception. Ce domaine vient s'ajouter au vignoble familial de Bordeaux détenu par la famille Teycheney depuis six générations.



L'objectif du groupe Sea Green est la montée en gamme du domaine des Grenettes, tout en lui conservant son esprit originel.
Photo D.R.

**PORT
HORIZON
2025**
LE MONDE CHANGE,
VOTRE PORT S'ADAPTE

PROJET D'AMÉNAGEMENT DU PORT : UNE CONCERTATION OUVERTE À TOUS

Du 1^{er} février au 18 mars 2018,
1 exposition, 3 lieux, encore 2 temps de rencontres

Hall CDA de La Rochelle / rencontre le 2 mars 2018 de 14h à 18h
Maison du Port à La Pallice / rencontre le 7 mars 2018 de 14h à 18h
Mairie de Rivedoux-Plage

Pour vous informer, poser vos questions, apporter vos contributions :
www.larochelle.port.fr



concertation@larochelle.port.fr

Port
Atlantique
La Rochelle