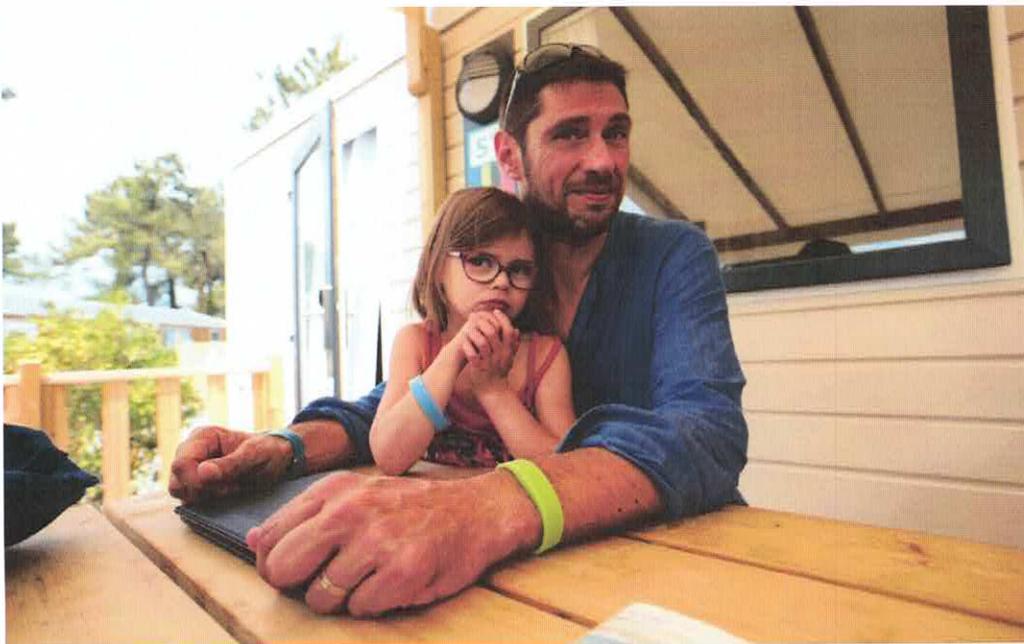


Bracelet connecté en vacances : «Pas besoin de clé, ni de porte-monnaie»



Au camping des Grenettes, sur l'île de Ré (Charente-Maritime), les clients utilisent un bracelet pour tout : ouvrir leur bungalow, accéder à la piscine ou encore payer un repas. **LP/Olivier Lejeune**



Le camping des Grenettes, sur l'île de Ré, a investi 400 000 € dans un système de bracelets multifonctions. Un équipement très en vogue dont les clients sont fans.

Au camping des Grenettes, sur l'île de Ré, tous les vacanciers sont équipés de bracelets multifonctions, capables d'ouvrir les portes des mobile-homes, d'autoriser l'accès à la piscine ou encore de payer un déjeuner. « C'est très pratique », note Cédric, venu de Caen (Calvados) avec sa famille pour une semaine de vacances.

« Si on a le bracelet, on a tout sur nous. Pas besoin de clé, ni de porte-monnaie », se réjouit-il. La gourmette magique aux couleurs flashy est devenue un vrai phénomène de l'été. On la trouve partout. Elle est présente sur les bords de mer, à la montagne. Les grands festivals de musique, comme [Rock en Seine qui a débuté vendredi](#), en sont également très friands.

LIRE AUSSI > [En vacances ou en festivals, la folie des bracelets à tout faire](#)

Dans la famille de Cédric, elle rencontre un franc succès. Nina, 5 ans, en a même réclamé un (non activé) pour faire comme son grand frère. « Les gamins adorent, c'est de leur génération », souligne Jean-Marie Senghor, le directeur du groupe Sea Green dont font partie les Grenettes.

« On ne paye plus qu'avec ça »

Fan de nouvelles technologies, Jean-Marie Senghor est celui qui a eu l'idée de ces objets ultra-connectés, à l'origine pour des questions environnementales et énergétiques, explique-t-il. Car en plus de permettre de payer et de déverrouiller les serrures, le bijou sert à activer l'électricité. Quand tous les occupants d'un lodge ou d'un cottage sont de sortie, la lumière, la télévision, les plaques de cuisson et le ballon d'eau chaude se coupent.

Le groupe a dépensé près de 400 000 € pour ce système, un investissement que Jean-Marie Senghor compte rentabiliser en quatre ou cinq ans. « Les seules réclamations que nous avons eues c'était des gens qui se plaignaient que les bracelets allaient laisser des marques de bronzage », sourit-il. Brigitte et Patrick, couple de quinquagénaires propriétaires d'un mobile-home aux Grenettes, se sont vite pris au jeu : « On ne paye plus qu'avec ça. »

Patrick a d'ailleurs des pistes pour améliorer le système. « Je préférerais que ce soient de beaux bracelets, en argent, comme ceux-là », explique ce conducteur d'engin, en montrant ses propres gourmettes. Et que le bracelet puisse collecter des données sur leurs habitudes de consommation et leurs va-et-vient dans ce grand camping de sept hectares n'ont pas l'air de les inquiéter le moins du monde. « Ce sera bien pratique quand on sera en déambulateur. Le jour où l'on se perd, ils pourront nous retrouver facilement ! »

Syrielle Mejias, envoyée spéciale à Sainte-Marie-de-Ré (Charente-Maritime)

Société tourisme vacances

Festivals

Bon de réduction

Codes promo Zalando

Codes promo Boulanger

Codes promo Conforama

Le Parisien

Le Parisien

Le Parisien

Le Parisien